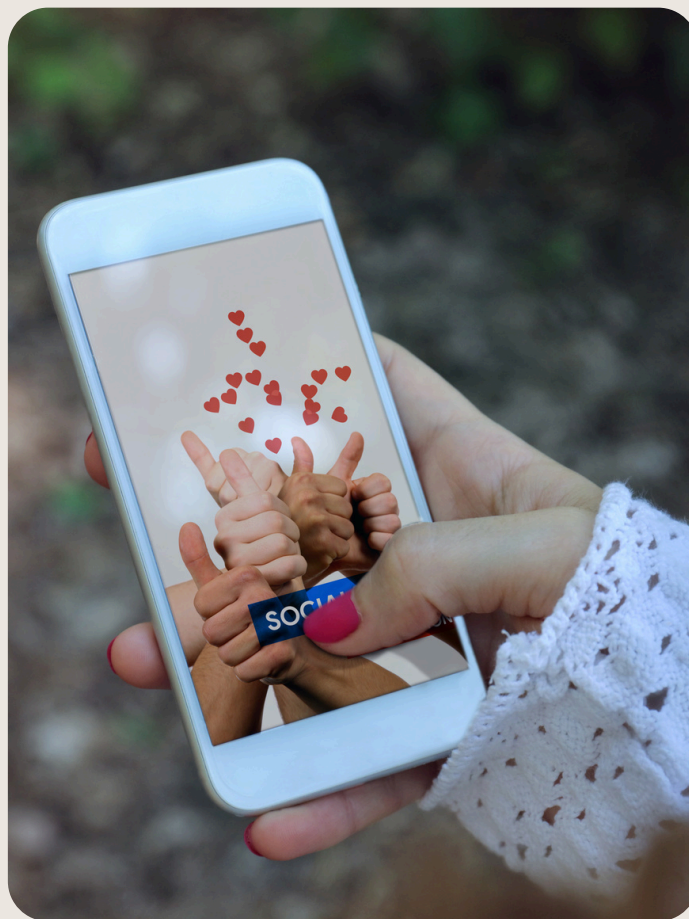


PROGRAMME DE FORMATION

**Formation réseaux sociaux,
Comment mettre en avant son activité sur
les réseaux sociaux ?**



Description de la formation

Cette formation de 21 heures permet aux participants de développer leur visibilité et leur notoriété sur les réseaux sociaux professionnels et grand public.

Elle aborde l'utilisation stratégique de LinkedIn, Instagram et Facebook, la création de visuels avec Canva, ainsi que l'optimisation de la présence locale via Google My Business.

Les apprenants apprennent à concevoir des contenus attractifs, à structurer leur communication digitale et à mettre en place un plan d'action efficace pour valoriser durablement leur activité.

Pré requis

Avoir un ordinateur avec une connexion à internet et un casque d'écoute équipé d'un microphone pour les séances en visioconférence

Public

Commerciaux, indépendants, entrepreneurs et salariés amenés à prospecter, négocier et vendre par téléphone

Résultats attendus de la formation (Objectifs)

Le bénéficiaire de la formation sera capable de :

- Définir une stratégie de communication adaptée à leur activité
- Optimiser et utiliser efficacement LinkedIn, Instagram et Facebook
- Créer des visuels professionnels avec Canva
- Produire des contenus éditoriaux engageants
- Optimiser la visibilité locale via Google My Business (Google Business Profile)
- Mettre en place un planning éditorial structuré

Horaires et durée

21h – 3 jours de 7h

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone **06 09 65 90 79** ou via le formulaire envoyé par mail sur demande.
Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier, après avoir rempli un formulaire d'analyse du besoin

Si vous rencontrez des difficultés ou pour toute question, contactez-nous par téléphone au **06 09 65 90 79** ou envoyer un mail à **aclformationimmersion@gmail.com** pour nous en faire part afin que nous puissions vous accueillir au mieux.

Méthodes pédagogiques et techniques

Exercices pratiques, simulations et consignes démonstrations

Un support de cours élaboré par le formateur est remis au participant.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous rencontrez des difficultés ou que vous vous questionnez sur des aménagements particuliers, contactez-nous par téléphone au **06 09 65 90 79** ou envoyer un mail à **aclformationimmersion@gmail.com** pour nous en faire part afin que nous puissions vous accueillir au mieux.

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Formateur

La formation est animée par **Amandine Vincens** formatrice en communication digitale et réseaux sociaux avec une expérience de plus de 5 ans

En cas d'indisponibilité d'un formateur, la formation peut être animée par un autre formateur.

Modalités d'évaluation

Mise en application pratique, mise en situation, simulations, quizz, questionnaire.

Évaluation à chaud de la formation visant à recueillir le niveau de satisfaction des participants..

Sanction de la formation

A l'issue de la formation, le participant se voit délivrer une attestation de formation.

Tarif

Le prix de l'action de formation est fixé à 1200€ HT

Indicateurs de résultats

- Taux de réussite : n/a car 1ère formation
- Taux de satisfaction : n/a car 1ère formation

Programme détaillé de votre formation

21h - (3 jours de 7h)

JOUR 1 – STRATÉGIE, CIBLE & POSITIONNEMENT (7h)

1. **Contenus**

- Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise
- Enjeux de visibilité et notoriété
- Analyse du marché et de la concurrence
- Choix des plateformes (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Définition des objectifs professionnels
- Introduction au personal branding
- Définition de la cible et du persona
- Positionnement de marque
- Construction de la ligne éditoriale
- Ton et style de communication

2. **Ateliers pratiques**

- Diagnostic digital individuel
- Création du persona
- Définition des objectifs personnalisés
- Élaboration de la ligne éditoriale

JOUR 2 – CRÉATION DE CONTENU & OPTIMISATION (7h)

1. **Contenus**

- Optimisation des profils (bio, photo, bannière, CTA)
- Présentation professionnelle
- Bases du copywriting (AIDA, PAS, storytelling)
- Types de contenus (informatifs, commerciaux, engagement)
- Stratégie de contenu multi-plateformes
- Introduction aux formats vidéo courts (Reels, Shorts, Stories)

- Bases du cadrage, lumière, script
- Présentation de Canva
- Harmonisation graphique et charte visuelle

2. Ateliers pratiques

- Refonte complète des profils
- Rédaction de posts personnalisés
- Création de visuels sur Canva
- Tournage et montage vidéo simple

JOUR 3 – VISIBILITÉ, PERFORMANCE & PLAN D'ACTION (7h)

1. Contenus

- Google Business Profile & visibilité locale
- Gestion des avis clients
- Référencement local
- Lecture des statistiques
- Analyse de performance
- Outils de planification
- Automatisation des publications
- Organisation & gestion du temps
- Indicateurs de performance (KPI)

2. Ateliers pratiques

- Optimisation de la fiche Google
- Analyse des comptes
- Ajustement de stratégie
- Création du parcours client
- Mise en place des outils
- Élaboration du plan stratégique 30 jours
- Présentation des projets
- Bilan personnalisé